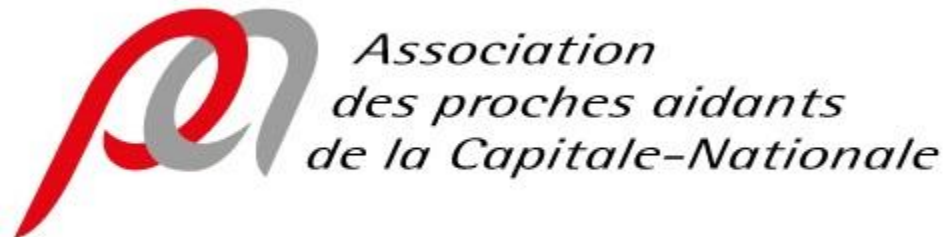




PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2018-2021



1670, rue Dina-Bélanger, Québec (Québec) G1S 0A5
Tél.: 418 688-1511 | Sans frais : 1-866 887-6150
Courriel : info@apacn.org | Site web : apacn.org

Adoptée le 29 mai 2018

Bref rappel

En 2014, l'Association des proches aidants de la Capitale-Nationale déposait son tout premier plan stratégique (2014 – 2018). Ce plan s'est avéré un guide essentiel qui a permis à l'association de s'avérer un acteur régional crédible et incontournable dans les domaines de la proche aide et du maintien à domicile.

Compte tenu du vieillissement accéléré de la population et du défi social et humain qu'il adresse, les trois dernières années se sont avérées fulgurantes pour l'association et les trois prochaines le seront encore davantage d'où la nécessité de revisiter le plan précédent, mais en fonction des paramètres actuels.

La mission

Ainsi que les dirigeants politiques à leur rôle L'association des proches aidants de la Capitale Nationale contribue à l'amélioration des conditions de vie de proches aidants (physiques, psychologiques et financières) et favorise leur mieux-être personnel en leur offrant gratuitement des services essentiels, en assurant leur reconnaissance et en sensibilisant les intervenants du réseau de la santé, des services sociaux, des organismes communautaires et leurs besoins.

La vision

La planification stratégique 2018 – 2021 fait suite à celle de 2014 – 2017. Cette nouvelle planification prévoit une croissance significative des activités de l'Association d'où la nécessité de se doter d'une vision rassembleuse autour de laquelle les différents intervenants gravitant dans et autour de l'association se sentiront motivés et interpellés.

L'Association des proches aidants de la Capitale-Nationale se veut une organisation attentive, proactive, crédible et visionnaire qui, par ses actions, sa détermination et son engagement auprès des proches aidants, contribue à la mobilisation des instances régionales et provinciales dans l'aide et l'appui qui leurs sont offerts.

Les valeurs

Les quatre valeurs contenues dans le plan stratégique précédent demeurent toutes actuelles et pertinentes et seront encore celles qui guideront les actions de l'association pour les trois prochaines années :

- L'intégrité
- Le respect
- L'entraide
- Le comportement responsable

Les orientations

Quatre grandes orientations constitueront les pierres d'assises de l'Association pour les trois prochaines années. Chacune d'elle sera encadrée par des objectifs précis et des actions concrètes.

ORIENTATION 1 : ASSURER LA PÉRENNITÉ DE L'ASSOCIATION	
OBJECTIF 1.1 :	Assurer un financement récurrent et permanent de l'Association
OBJECTIF 1.2 :	Assurer le rayonnement et la notoriété de l'Association
OBJECTIF 1.3 :	Maintenir une équipe de direction permettant le maintien et la poursuite de la mission
OBJECTIF 1.4 :	Élargir l'équipe de travail dédiée à la cause des proches aidants
OBJECTIF 1.5 :	Assurer des conditions de travail favorisant l'épanouissement et la rétention du personnel
OBJECTIF 1.6 :	Préciser et augmenter le nombre de membres de la corporation
OBJECTIF 1.7 :	Offrir un lieu de travail et se doter d'une bureautique permettant à l'Association d'accroître son efficacité
OBJECTIF 1.7 :	Maintenir un niveau de gouvernance qui correspond aux meilleures pratiques

ORIENTATION 2 : MAINTENIR ET ÉLARGIR LES SERVICES AUX PROCHES AIDANTS DE LA CAPITALE-NATIONALE

OBJECTIF 2.1 :	Consolider les services offerts aux proches aidants
OBJECTIF 2.2 :	Augmenter le nombre de proches aidants inscrits aux services de l'Association
OBJECTIF 2.3 :	Développer de nouveaux services répondants aux besoins des proches aidants de la Capitale-Nationale
OBJECTIF 2.4 :	Participer activement aux comités locaux et aux activités régionales qui regroupent des proches aidants ou qui adressent des problématiques les concernant
OBJECTIF 2.5 :	Promouvoir les droits des proches aidants auprès des autorités concernées

ORIENTATION 3 : PROMOUVOIR LES SERVICES OFFERTS PAR L'ASSOCIATION SUR LE TERRITOIRE DE LA CAPITALE-NATIONALE

OBJECTIF 3.1 : Optimiser la promotion de nos services auprès de la population régionale

OBJECTIF 3.2 : Intensifier nos partenariats ainsi que nos collaboration avec les différentes instances régionales

OBJECTIF 3.3 : Accroître et outiller les présences publiques de l'Association

OBJECTIF 3.4 : Améliorer son positionnement sur les réseaux sociaux

ORIENTATION 4 : ASSUMER UN LEADERSHIP RÉGIONAL PORTEUR DU DOSSIER DES PROCHES AIDANTS

OBJECTIF 4.1 : Renforcer les liens et les collaborations avec les organismes du milieu ainsi qu'avec les partenaires du réseau de la santé

OBJECTIF 4.2 : Endosser la responsabilité entourant la cause des proches aidants

OBJECTIF 4.3 : Mobiliser la population face au défi social que représente la proche aide ainsi que le vivre et mourir à domicile